

●入試名称 大 学 ★問合先等	学部・学科 〈専攻・コース〉	募集 人員	出 願 資 格				特 定 条 件 ・ そ の 他	選 考 方 法	2025年度入試日程						備 考	2024年度入試結果					
			出 願 時 区 の 分	現 浪 区 分	成 績 基 準	取 得 資 格 績			書 類 ・ 学 科 (配 点 ・ 時 間) ・ 小 論 文 (字 数 ・ 時 間) ・ 面 接 (実 施 形 態) ・ そ の 他	エ ン ト リ ー 間	事 前 面 接	体 験 授 業	出 願 期 間	試 験 日		合 格 発 表	入 学 手 続 日	合 否 判 定 評 価 法 (調 査 書 重 視 項 目) 、 新 設 、 そ の 他	出 願 者 数	合 格 者 数	競 争 率
●総合型選抜 江 戸 川 大 学 ★入学課 Tel.0120-440-661 〒270-0198 千葉県流 山市駒木474	社会－人間心理	26	併	浪	×	×	特になし (注)総合評価型・活動記 録重視型の2区分で募集	書類審査・基礎学力テスト (約30分)・面接(面接官2 名、個別、約30分) (注)基礎学力テスト→各面 接時に実施。人間心理学 科＝英・数・図表の読み取り、 情報文化学科＝英・数理・ 論理・情報活用能力、そ の他＝英・国	－	－	①9.11	9.28 10.2 10.5 10.9	11.1	11.15	調査書10点(①③⑤⑥、補 正せず)、入学希望理由書 10点、自己PR書(総合評 価型)10点、活動報告書 (活動記録重視型)10点、 面接50点、基礎学力テスト 20点、計100点 (注)英語外部検定試験CE FR A2以上の取得者は優 遇する	53	10	5.3			
	－現代社会	20									∩	9.20							10.12 10.19 (指定)	11.15	11.23
	－経営社会	32									9.20	10.12 10.19 (指定)	11.15	11.30		12.11	1.6	20	13		
	メディアコミュニケーション	22									③2.10	2.22								11.15	3.1
－マスコミュニケーション	20	∩	3.1	11.15	3.1	3.7	3.12	26	11	2.4											
－情報文化	20	2.14	(指定)								11.15	3.1	3.7	3.12	26	11	2.4				
－こどもコミュニケーション	12			11.15	3.1	3.7	3.12	26	11	2.4											