

●入試名称 大 学 (問合せ・要項請求先)	学部・学科 (専攻・コース)	募集人員	出 願 資 格				選 考 方 法	2012年度入試日程					備 考	2011年度入試結果				
			出願時区分	現浪区分	成績基準	取活得算資格		面接(実施形態・主要試問事項) ・小論文(字数・時間)・その他 *提出書類(志願票以外)	工 期 前 接	体 験 授 業	出 願 期 間	試 験 日		合 格 発 表	締 切 日	合 否 判 定 評 価 法、 人 物 評 価 重 点 項 目、 地 方 会 場、 そ の 他	出 願 者 数	合 格 者 数
●AO選抜 椋山女学園大学 ★入学センター ☎(052)781-1432 〒464-8662 愛知県名古屋千種区星が丘元町17-3 要項：〒共無料	生活科学-管理栄養	5	専	浪	×	△	(1)将来「食と健康」を基盤とした専門領域で働きたいという目的意識を持つ者、(2)食品の機能と安全、食育、疾病と栄養のいずれかに関心を持つ者、(3)スポーツ選手歴などの秀でた活動歴を持つ者	1次=書類評価 2次=プレゼンテーション(個別、約5分)・面談(面接官複数、個別、約15分) (書類)志願理由書、活動・資格証明(該当者)、調査書	-	-	<1次> 9.22 ~ 9.28 <2次> 10.17 ~ 10.21	-	10.14	通知	*合否判定法は非公表(人物)③④⑥⑦⑧⑨⑩ ⑪(全学部共通) (注)共通出願資格→志望学科の学問領域と自分の修学目的との対応をよく理解し、強い学習意欲を持ち、自分の能力や諸活動について高く評価できるものがあると考え、それを第三者に説明・説得できる女子 (注)AO選抜オリエンテーションとAO相談会(予約制)→7月2日・17日、8月20日、9月18日	31	5	6.2
	-生活環境デザイン	5					将来への目的意識を持ち、「ものづくり」に深い関心がある者で、かつリーダーシップ、創造性、芸術性、特定分野の能力などのうち1つ以上に優れている者	1次=書類評価 2次=視覚表現(平面)および文章表現・面談 (書類)志願理由書、活動・資格証明(該当者)、調査書							17	9	1.9	
	国際コミュニケーション -国際言語コミュニケーション	8					異文化への関心と理解、コミュニケーションへの意欲、プレゼンテーション能力を備えた者	1次=書類評価 2次=プレゼンテーション(個別、約5分-英語による)・面談(個別) (書類)志願理由書、活動・資格証明(該当者)、調査書							8	8	1.0	
	-表現文化	8					(1)文学・芸術・文化に関心がある者、(2)表現への意欲のある者 (注)AO相談会に必ず参加のこと	1次=書類評価 2次=プレゼンテーション(個別、5~10分)・面談(面接官3名程度、個別、約30分-プレゼン・質疑応答含む) (書類)志願理由書、活動・資格証明(該当者)、調査書							12	9	1.3	
	人間関係-人間関係	10					(1)自分自身や自分の周囲の人間関係、それを取り巻く社会に強い関心を持っている者、(2)みずから問題を発見し、解決する基本的な能力があり、本学科で学びたいという強い意思がある者 (注)AO相談会に必ず参加のこと	1次=書類評価 2次=プレゼンテーション(個別、約10分)・面談 (書類)志願理由書、活動・資格証明(該当者)、調査書							19	12	1.6	

●入試名称 大 学 (問合せ・要項請求先)	学部-学科 (専攻・コース)	募集人員	出 願 資 格				選 考 方 法	2012年度入試日程					備 考	2011年度入試結果												
			出願 時区 の分	現 浪 区 分	成 績 基 準	取 活 得 資 格 格 級		面接(実施形態・主要試問事項) ・小論文(字数・時間)・その他 *提出書類(志願票以外)	工 期 下 リ 間	事 前 面 接	体 験 授 業	出 願 期 間		試 験 日	合 格 発 表	締 切 手 続 日	合 否 判 定 評 価 法、 人 物 評 価 重 点 項 目、 地 方 会 場、 そ の 他	出 願 者 数	合 格 者 数	競 争 率						
●AO選抜 椋山女学園大学 (続)	人間関係-心理	3	専	浪	×	△	人間心理の不思議さや、さまざまな心の問題への関心を持っている者 (注)AO相談会に必ず参加のこと	1次=書類評価 2次=課題プレゼンテーション(個別, 約10分)・面談 (書類)志願理由書, 活動・資格証明(該当者), 調査書(全学部共通)	-	-			10.14	11.4	通知	*合否判定法は非公表 (注)共通出願資格, AO選抜オリエンテーションとAO相談会の日程は前ページ参照 (注)心理学科プレゼンテーションの課題→(1)人間のこころの不思議, (2)思春期のこころの問題, (3)現代社会におけるこころの問題, (4)感銘を受けた本, (5)人間行動の観察と分析から選択 (注)現代マネジメント学科のプレゼンテーション→企業, 地域・公共, 国際のいずれかの分野を選んで自由にテーマを設定する	12	5	2.4							
	文化情報-文化情報	5					基礎的な学力とコミュニケーション能力, 知的な好奇心と将来への夢を持ち, 自ら学ぶ姿勢と論理的な思考力を身につけている者	1次=書類評価 2次=課題プレゼンテーション(個別, 約10分-課題の詳細は要項参照)・面談(面接官複数)								<1次> 9.22 }	-	10.14	9.28	10.29	11.4		14	9	1.6	
	-メディア情報	5					メディアと情報に関心を持ち, 自ら情報を発信していこうとする意欲を持っている者	1次=書類評価 2次=プレゼンテーション(社会に発信したいテーマの企画案, 10~15分)・面談								<2次> 10.17 }	10.29	10.30	11.4	10.21	(指定)			9	5	1.8
	現代マネジメント-現代マネジメント	3					(1)好奇心旺盛で何事にも全力で取り組む者, (2)どんな問題に対しても自分の意見を持ち, 表現できる者など	1次=書類評価 2次=プレゼンテーション(個別, 10~20分)・面談(面接官複数)																	11	3