

| 大 学<br>(問合せ先等)                                                                                            | 推薦区分           | 学部                 | 学科-専攻(コース)         | 募集人員             |                  | 推 薦 条 件          |                  |                  |                       |                                                     | 選 考 方 法                                               |                   | 2016年度入試日程             |                                     |                       |                                                                                                                                                                                                               | 備 考              |                  | 2015年度入試結果  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------|--|--|
|                                                                                                           |                |                    |                    | 入<br>学<br>定<br>員 | 推<br>薦<br>定<br>員 | 専<br>願<br>区<br>分 | 現<br>浪<br>区<br>分 | 成<br>績<br>基<br>準 | 取<br>活<br>動<br>実<br>績 | 特定条件・その他<br>※奇数頁上[注]の前提条件に該<br>当する内容は省略             | 書類・学科(配点・時間)・<br>小論文(字数・時間)・面接<br>(実施形態)・その他          | 出<br>願<br>期<br>間  | 試<br>験<br>日            | 合<br>格<br>発<br>表                    | 入<br>学<br>手<br>続<br>日 | 合否判定評価法(調査書重<br>視項目), 地方試験場, 新<br>増設, その他                                                                                                                                                                     | 志<br>願<br>者<br>数 | 合<br>格<br>者<br>数 | 競<br>争<br>率 |  |  |
| 公 団<br>追手門学院大学<br>★入試課<br>Tel.(072)641-9165<br>〒567-8502 大阪府<br>茨木市西安威2-1-<br>15<br>要項: 干共無料<br>出願: ネットのみ | 一般推薦<br>(A 日程) | 経済                 | 経済                 | 290              | 67               | 併                | 浪                | ×                | ×                     | 特になし<br>(注)推薦書は調査<br>書の高等学校長印<br>をもって代えるの<br>で提出は不要 | 調査書・総合問題(国総<br><古文・漢文除く>・現B,<br>C英ⅡⅢⅣ, 計200点・90<br>分) | 11.1<br>～<br>11.8 | 11.17<br>11.18<br>(選択) | 11.27                               | 12.14                 | スタンダード方式＝調査書<br>50点(Ⅰ, 補正せず), 総<br>合問題200点, 計250点<br>(注)ほかに高得点セレクト<br>方式を実施(調査書50点,<br>高得点科目200点, 低得点<br>科目100点, 計350点)<br>(注)2015入試結果はスタン<br>ダード方式を示す<br>地方草津・福井・名古屋・<br>大阪南・姫路・奈良・米子<br>・岡山・広島・高松・松山<br>・福岡 | 426              | 188              | 2.3         |  |  |
|                                                                                                           |                | 経営                 | 経営                 | 200              | 48               |                  |                  |                  |                       |                                                     |                                                       |                   |                        |                                     |                       | 497                                                                                                                                                                                                           | 83               | 6.0              |             |  |  |
|                                                                                                           |                |                    | マーケティング            | 200              | 48               |                  |                  |                  |                       |                                                     |                                                       |                   |                        |                                     |                       | 452                                                                                                                                                                                                           | 104              | 4.3              |             |  |  |
|                                                                                                           |                | 地域創造               | 地域創造               | 150              | 35               |                  |                  |                  |                       |                                                     |                                                       |                   |                        |                                     |                       | 315                                                                                                                                                                                                           | 193              | 1.6              |             |  |  |
|                                                                                                           |                | 社会                 | 社会                 | 150              | 35               |                  |                  |                  |                       |                                                     |                                                       |                   |                        |                                     |                       | 249                                                                                                                                                                                                           | 102              | 2.4              |             |  |  |
|                                                                                                           |                | 心理                 | 心理                 | 200              | 50               |                  |                  |                  |                       |                                                     |                                                       |                   |                        |                                     |                       | 390                                                                                                                                                                                                           | 81               | 4.8              |             |  |  |
|                                                                                                           |                | 国際教養               | アジア<br>英語コミュニケーション | 100              | 25               |                  |                  |                  |                       |                                                     |                                                       |                   |                        |                                     |                       | 240                                                                                                                                                                                                           | 139              | 1.7              |             |  |  |
|                                                                                                           |                |                    | 130                | 35               | 341              | 157              | 2.2              |                  |                       |                                                     |                                                       |                   |                        |                                     |                       |                                                                                                                                                                                                               |                  |                  |             |  |  |
|                                                                                                           | 一般推薦<br>(B 日程) | 経済                 | 経済                 | 290              | 25               |                  |                  |                  |                       | 11.27<br>～<br>12.6                                  | 12.13                                                 | 12.18             | 1.12                   | 調査書50点(Ⅰ, 補正せず),<br>総合問題200点, 計250点 | 174                   | 48                                                                                                                                                                                                            | 3.6              |                  |             |  |  |
|                                                                                                           |                | 経営                 | 経営                 | 200              | 16               |                  |                  |                  |                       |                                                     |                                                       |                   |                        |                                     | 123                   | 24                                                                                                                                                                                                            | 5.1              |                  |             |  |  |
|                                                                                                           |                |                    | マーケティング            | 200              | 16               |                  |                  |                  |                       |                                                     |                                                       |                   |                        |                                     | 123                   | 29                                                                                                                                                                                                            | 4.2              |                  |             |  |  |
|                                                                                                           |                | 地域創造               | 地域創造               | 150              | 15               |                  |                  |                  |                       |                                                     |                                                       |                   |                        |                                     | 163                   | 46                                                                                                                                                                                                            | 3.5              |                  |             |  |  |
|                                                                                                           |                | 社会                 | 社会                 | 150              | 15               |                  |                  |                  |                       |                                                     |                                                       |                   |                        |                                     | 50                    | 21                                                                                                                                                                                                            | 2.4              |                  |             |  |  |
|                                                                                                           |                | 心理                 | 心理                 | 200              | 16               |                  |                  |                  |                       |                                                     |                                                       |                   |                        |                                     | 100                   | 15                                                                                                                                                                                                            | 6.7              |                  |             |  |  |
| 国際教養                                                                                                      |                | アジア<br>英語コミュニケーション | 100                | 10               | 86               |                  |                  |                  |                       |                                                     |                                                       |                   |                        |                                     | 40                    | 2.2                                                                                                                                                                                                           |                  |                  |             |  |  |
|                                                                                                           |                | 130                | 15                 | 100              | 28               | 3.6              |                  |                  |                       |                                                     |                                                       |                   |                        |                                     |                       |                                                                                                                                                                                                               |                  |                  |             |  |  |