

●入試名称 大 学 (問合せ先等)	学部・学科 (専攻・コース)	募集人員	出 願 資 格				選 考 方 法	2017年度入試日程					備 考	2016年度入試結果					
			出願時区分	現浪区分	成績基準	取活動実績		小論文(字数・時間)・面接(実施形態)・その他 *提出書類(志望票以外)	工 期 下 リ 間	体 験 前 面 接	出 願 期 間	試 験 日		合 格 発 表	締 切 日 入 学 手 続	合 否 判 定 評 価 法 、 地 方 会 場 、 新 増 設 、 そ の 他	出 願 者 数 (エントリー数)	合 格 者 数	競 争 率
●ものづくり・調査研究AO入試 ●AO入試 大阪工業大学 ★入試部入試課 TEL(06)6954-4086 〒535-8585 大阪府大阪市旭区大宮5-16-1 要項：HPで公開 出願：郵送	<ものづくり・調査研究AO入試>		専	現	○	○	次の全条件。(1)本学での学生生活や自分自身の進路、将来像に明確な目標がある者、(2)“ものづくり・調査研究”に関連する自作活動において、本学から高い評価を受けた者(注)、(3)数・理・外の平均が3.5以上、(4)入学までの期間および入学後の学生生活を有意義に過ごすため、学科ごとに設定している「必要とする科目」を入学までに自ら準備学習し、さらに入学後の補習授業を受講する者(工学部都市デザイン工学科・建築学科・機械工学科・電気電子システム工学科・電子情報通信工学科、ロボティクス&デザイン工学部ロボット工学科・システムデザイン工学科=数Ⅲ・物、工学部応用化学科・環境工学科・生命工学科、ロボティクス&デザイン工学部空間デザイン学科、情報科学部=数Ⅱおよび物・化・生のいずれか1科目) (注)出願資格(3)はエントリー時に確認できない場合でもエントリー可。出願時に再確認する	エントリー(事前面接+学力に関する質問を含む、作品持参)により出願を許可。出願後、書類審査・面接(作品プレゼンテーション含む)で選考 (注)エントリー(事前面接)は事前予約が必要 (書類)エントリーシート、自己推薦書(志望理由含む)、活動実績説明書、第三者評価内容説明書(任意)、受験承諾書、調査書	<事前予約> }	<エントリー> 8.7 (注)	10.1 }	10.15	10.28	11.7	エントリーシート+参考程度、自己推薦書+3段階評価(C段階は不合格)、面接+3段階評価(C段階は不合格) (注)“ものづくり・調査研究”に関連する自作活動について、第三者から高い評価を受けている場合は、それを参考に本学が評価する(注)ものづくり・調査研究の例→機械工作物、電気工作物、設計製図、工業的デッサン、プロダクトデザイン、デジタルコンテンツ、コンピュータプログラム、Webページの作成・製作、環境・生産管理・科学関連の調査研究、科学甲子園都道府県代表選抜大会等で6位以内など (注)8月7日・11日に参加できない場合、9月3日もエントリー可(事前予約のこと)	(0) (6) (3) (2) (2) (1) (1) (2)	-	-	
	エー都市デザイン工	3																	(新規実施)
	-建築	3																	
	-機械工	3																	
	-電気電子システム工	3																	
	-電子情報通信工	3																	
	-応用化学	3																	
	-環境工	3																	
	-生命工	3																	
	*ロボティクス&デザイン工																		
	-ロボット工	3																	
	-システムデザイン工	3																	
	-空間デザイン	3																	
情報科学-コンピュータ科学	2																		
-情報システム	2																		
-情報メディア	2																		
-情報ネットワーク	2																		
<AO入試> 知的財産-知的財産	2	専	現	○	○	次の全条件。(1)本学での学生生活や自分自身の進路、将来像に明確な目標がある者、(2)課外・文化・芸術・生徒会・ボランティア活動などで顕著な功績を修めた者、または資格取得のため格段の努力をした者でその証明書類を提出できる者、(3)国・外・地歴の平均が3.5以上	1次=書類審査 2次=提出課題レポート・面接 (書類)自己推薦書、志望理由書、受験承諾書、顕著な活動を証明する内容紹介書および証明書類、調査書	-	-	<1次> 8.22 }	-	9.16	10.15	10.28	11.7	3	2	1.5	