

●入試名称 大 学 ★問合先等	学部・学科 〈専攻・コース〉	募集人員	出 願 資 格				特 定 条 件 ・ そ の 他	選 考 方 法 書類・学科(配点・時間)・ 小論文(字数・時間)・面接 (実施形態)・その他	2022年度入試日程					備 考 合否判定評価法(調査書重 視項目)、新設、その他	2021年度入試結果				
			出 願 時 区 の 分	現 浪 区 分	成 績 基 準	取 得 資 格			期 間	事 前 面 接	体 験 授 業	出 願 期 間	試 験 日		合 格 発 表	入 学 手 続 切 日	出 願 者 数 (エ ントリー 整 数)	合 格 者 数	競 争 率
●総合型選抜 デジタルハリウッド大学 ★入試事務局 TEL0120-823-422 〒101-0062 東京都千 代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティア カデミア3F 出願：ネット	＜総合型選抜＞ デジタルコミュニケーション -デジタルコンテンツ	①25 ②20 ③15 ④5 ⑤計	専	浪	○ (注)	×	活動重視型・作品重視型 ＝共通出願資格を満たす 者	書類審査・基礎学力テスト (国・数・英、計10分)・面 接(個別、約10分-自己ア ピール<3分>含む)	-	-		①9.1 ～ 10.29	11.14	11.19	通知	書類(補正せず)+基礎学 力テスト+面接100点 (注)共通出願資格=次の全 条件。(1)全体3.2以上、ま たは国・数・理・芸術・外 ・情報のいずれかが3.5以 上、(2)本学部のアドミッシ ョンポリシーを理解する者 (成績基準を満たさない者 は、自己推薦書を提出すべ ば出願可) (注)ほかに4期・5期を実施	600	182	3.3
	＜オータム・トライアウト＞ デジタルコミュニケーション -デジタルコンテンツ	50	専	浪	○ (注)	×	一般→1次＝書類審査・基 礎学力テスト(国・数・英、 計10分)・面接(個別、約 10分-自己アピール<3分> 含む)、2次＝デジタルコン テンツに関する講義・レポ ート・グループワーク(3 ～4名)&プレゼンテーシ ョン 特待生選考→出願後、書類 審査通過者に対し、1次＝ 基礎学力テスト(国・数・ 英、計10分)・面接(個別、 約15分-自己アピール<3 分>含む)、2次＝デジタル コンテンツに関する講義・ レポート・グループワーク (3～4名)&プレゼンテー ションで選考				② ～ 12.3	12.12	12.17	通知					
	＜オータム・トライアウト(特待生選考)＞ デジタルコミュニケーション -デジタルコンテンツ	10	専	浪	○ (注)	×	共通出願資格を満たす者 で、次のいずれか。作品 型＝個人もしくはグルー プで制作・創作経験を有 し、作品を含むポートフ ォリオが提出可能な者、 企画プレゼンテーション 型＝クリエイティブ・I CT・英語能力を活用す ることで実現可能な独自 の企画書を提出できる者、 英語コミュニケーション 型＝英検準1級、TEAP 334点以上等の有資格者 で、国際的な活動経験に ついてレポートを作成・ 提出できる者				③ ～ 1.14	1.23	1.28	通知					
	＜総合型選抜(特待生選考)＞ デジタルコミュニケーション -デジタルコンテンツ	①15 ②5	併	浪	○ (注)	×	オータム・トライアウト (特待生選考)と同じ (ほかにe-sports特化型 を実施)	出願後、書類審査通過者 に対し、基礎学力テスト(国 ・数・英、計10分)・面接 (個別、約15分-自己アピ ール<3分>含む)で選考 (注)面接→英語コミュニケ ーション型は自己アピール を英語で行う	-	-		①9.1 ～ 11.26	12.12	12.17	通知	調査書-補正せず (注)共通出願資格=次の全 条件。(1)全体3.2以上、ま たは国・数・理・芸術・外 ・情報のいずれかが3.5以 上、(2)本学部のアドミッシ ョンポリシーを理解する者 (成績基準を満たさない者 は、自己推薦書を提出すべ ば出願可) (注)オータム・トライアウ ト(特待生選考)の書類審 査結果発表→9月13日、総 合型選抜(特待生選考)の 書類審査結果発表→1期＝ 12月3日、2期＝2月26日 (注)外部英語検定試験の等 級、スコアにより加点評価 を行う(全方式共通)	74	49	1.5
		併	浪	○ (注)	○						② ～ 2.21	3.3	3.7	通知					