

●入試名称 大 学 ★問合先等	学部・学科 〈専攻・コース〉	募集人員	出 願 資 格				特 定 条 件 ・ そ の 他	選 考 方 法 書類・学科(配点・時間)・ 小論文(字数・時間)・面接 (実施形態)・その他	2023年度入試日程					備 考 合否判定評価法(調査書重 視項目)、新設、その他	2022年度入試結果			
			出願 時区 の分	現 浪 区 分	成 績 基 準	取 活 得 資 格 格 格			エ ン ト リ ー 間	事 前 面 接 業	出 願 期 間	試 験 日	合 格 発 表		入 学 手 続 日	出 願 者 数 (正 誤 り 整 え)	合 格 者 数	競 争 率
●総合型選抜 デジタルハリウッド大学 ★入試事務局 Tel.0120-823-422 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティア カデミア3F	〈総合型選抜〉 デジタルコミュニケーション -デジタルコンテンツ	①25 ②20 ③15 ④5 ⑤計	専	浪	○ (注)	×	活動重視型・作品重視型 =次の全条件。(1)全体3.2 以上、または国・数・理 ・芸術・外・情報のいづ れかが3.5以上、(2)本学 部のアドミッションポリ シーを理解する者(成績 基準を満たさない者は、 自己推薦書を提出すれば 出願可)	書類審査・基礎学力テスト (国・数・英、計10分)・面 接(個別、約10分-自己ア ピール<3分>含む)	-	-	①9.1 ~ 10.31	11.13	11.18	通知	書類+基礎学力テスト+面 接100点 (注)ほかに帰国生型を実施 (注)ほかに4期・5期を実施	①162 ②79 ③68 ④35 ⑤25	64 31 15 10 3	2.5 2.5 4.5 3.5 8.3
	〈オータム・トライアウト〉 デジタルコミュニケーション -デジタルコンテンツ	50	専	浪	○ (注)	×	一般→1次=書類審査・基 礎学力テスト(国・数・英、 計10分)・面接(個別、約 10分-自己アピール<3分> 含む)、2次=デジタルコン テンツに関する講義・レポ ート・グループワーク(3 ~4名)&プレゼンテーシ ョン	一般→1次=書類審査・基 礎学力テスト(国・数・英、 計10分)・面接(個別、約 10分-自己アピール<3分> 含む)、2次=デジタルコン テンツに関する講義・レポ ート・グループワーク(3 ~4名)&プレゼンテーシ ョン	-	-	9.1 ~ 9.9	<1次> 9.18 <2次> 10.9	9.30 11.1	通知	(注)共通出願資格→次の全 条件。(1)全体3.2以上、ま たは国・数・理・芸術・外 ・情報のいずれかが3.5以 上、(2)本学部のアドミッシ ョンポリシーを理解する者 (成績基準を満たさない者 は、自己推薦書を提出す れば出願可)	153	76	2.0
	〈オータム・トライアウト(特待生選考)〉 デジタルコミュニケーション -デジタルコンテンツ	10	専	浪	○ (注)	×	共通出願資格を満たす者 で、次のいずれか。作品 型=個人もしくはグルー プで制作・創作経験を有 し、作品を含むポートフ ォリオが提出可能な者、 企画プレゼンテーション 型=クリエイティブ・I CT・英語能力を活用す ることで実現可能な独自 の企画書を提出できる者、 英語コミュニケーション 型=英検準1級、TEAP 334点以上等の有資格者 で、国際的な活動経験に ついてレポートを作成・ 提出できる者	特待生選考→出願後、書類 審査通過者に対し、1次= 基礎学力テスト(国・数・ 英、計10分)・面接(個別、 約15分-自己アピール<3 分>含む)、2次=デジタル コンテンツに関する講義・ レポート・グループワーク (3~4名)&プレゼンテー ションで選考	-	-	9.1 ~ 9.6	<1次> 9.18 <2次> 10.9	9.30 11.1	通知	(注)特待生選考の書類審査 結果発表→9月12日 (注)外部英語検定試験の等 級、スコアにより加点評価 を行う(全方式共通)			
	〈総合型選抜(特待生選考)〉 デジタルコミュニケーション -デジタルコンテンツ	①15 ②5	併	浪	○ (注)	×	オータム・トライアウト (特待生選考)と同じ (ほかにe-sports特化型 を実施)	出願後、書類審査通過者 に対し、基礎学力テスト(国 ・数・英、計10分)・面接 (個別、約15分-自己ア ピール<3分>含む)で選考 (注)面接→英語コミュニ ケーション型は自己ア ピールを英語で行う	-	-	①9.1 ~ 11.25	12.11	12.16	通知	書類+基礎学力テスト+面 接100点 (注)書類審査結果発表→1 期=12月2日、2期=2月25 日	①51 ②17	35 14	1.5 1.2