●入試名称 大　学 ★問合先等	学部−学科 〈専攻・コース〉	募集人員	出願資格				特定条件・その他	選考方法	2025年度入試日程						備考	2024年度入試結果		
			専願区分出願時の	現浪区分	成績基準	活動実績取得資格		書類・学科(配点・時間)・小論文(字数・時間)・面接(実施形態)・その他	エントリー期間	事前面接授業	出願期間	試験日	合格発表	入学手続締切日	合否判定評価法（調査書重視項目），新設，その他	出願者数(エントリー数)	合格者数	競争率
●総合型選抜 **産業能率大学** ★入試センター ℡(03)3704-1110 〒158-8630　東京都世田谷区等々力6-39-15	＜キャリア教育接続方式＞ 経営−経営	10	専	現	×	×	本学が実施する「キャリア開発プログラム」(3日間)を受講した人	書類審査・プレゼンテーション(約10分)・面接（約30分）	−	〈キャリア開発P〉 7.31 8.1 8.2 (3日)	9.23 〜 9.30	10.6	11.1	11.29	調査書（1 5 6，補正せず）	52	31	1.7
	−マーケティング	10														49	30	1.6
	情報マネジメント −現代マネジメント	5														10	8	1.3
	＜AO方式＞ 経営−経営	60	専	浪	×	×	特になし	書類審査・面接（約30分−口頭試問含む）。経営学科はほかにプレゼンテーションを課す (注)出願前に模擬面接，エントリー面接を実施（エントリー面接で十分に要件を満たしていると判断された場合，出願後の面接を免除）	−	(注)	①10.4 〜 10.11	10.19 10.20 (指定)	11.1	11.29	調査書（1 5 6，補正せず） (注)模擬面接→オープンキャンパスで実施，エントリー面接→9月21日・22日（模擬面接・エントリー面接を受けていなくても出願は可能）	①185	88	2.1
											②11.19 〜 11.25	12.1	12.2	12.24		②97	41	2.4
	情報マネジメント −現代マネジメント	60							−	(注)	①10.4 〜 10.11	10.19 10.20 (指定)	11.1	11.29		①119	85	1.4
											②11.25 〜 12.2	12.8	12.9	12.24		②24	13	1.8
	＜AL(アクティブラーニング)方式＞ 経営−マーケティング	15	専	浪	×	×	特になし	書類審査・グループ討論(4〜5人)・課題レポート作成（30分）・面接（約20分−プレゼンテーション含む） (注)ALエントリーで十分に要件を満たしていると判断された場合，出願後のグループ討論・課題レポート作成・面接を免除	−	(注)	10.4 〜 10.11	10.19	11.1	11.29	調査書（1 5 6，補正せず） (注)ALエントリー→9月22日 (注)ALエントリーをしなくても出願は可能	118	61	1.9
	＜MI(マーケティング・イニシアティブ)方式＞ 経営−マーケティング	15	併	浪	×	×	特になし	書類審査・課題レポート作成（70分−スマートフォン等の持込可）・面接（約20分）	−	−	①9.23 〜 10.11	10.20	11.1	11.29	調査書（1 5 6，補正せず）	①103	39	2.6
											②11.1 〜 11.11	11.17	11.18	12.24		②58	19	3.1