

●入試名称 大 学 ★問合先等	学部・学科 〈専攻・コース〉	募集人員	出 願 資 格				特 定 条 件 ・ そ の 他	選 考 方 法 書類・学科(配点・時間)・ 小論文(字数・時間)・面接 (実施形態)・その他	2025年度入試日程						備 考 合否判定評価法(調査書重視項目)、新設、その他	2024年度入試結果		
			出専 願願 時区 の分	現浪 区分	成績 基準	取 活 得 動 資 格 績			エ ン ト リ ー 期 間	事 前 面 接 業	出 願 期 間	試 験 日	合 格 発 表	入 学 手 続 日		出 願 者 数 (エ ン ト リ ー 期 間 合 計)	合 格 者 数	競 争 率
●総合型選抜 デジタルハリウッド大学 ★入試事務局 Tel.0120-823-422 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティア カデミア3F	＜総合型選抜＞ デジタルコミュニケーション ーデジタルコンテンツ	①25 ②20 ③15 ④5	専	浪	×	×	本学部のアドミッション ポリシーを理解する者 (注)活動重視型・作品重視型の2タイプで実施	書類審査・基礎学力テスト (国・数・英、計10分)・面接 (個別、約10分ー自己アピール<3分>含む)	－	－	①9.1 ゝ 10.30	11.17	11.22	12.6	書類＋基礎学力テスト＋面接100点 (注)ほかに帰国生型を実施	①174 ②132 ③89 ④43	51 54 27 2	3.4 2.4 3.3 21.5
	＜オータム・トライアウト＞ デジタルコミュニケーション ーデジタルコンテンツ	50					一般→1次＝書類審査・基礎学力テスト(国・数・英、計10分)・面接(個別、約10分ー自己アピール<3分>含む)、2次＝デジタルコンテンツに関する講義・レポート・グループワーク(3～4名)＆プレゼンテーション	②9.1 ゝ 12.2			12.15	12.20	1.10					
	＜オータム・トライアウト(特待生選考)＞ デジタルコミュニケーション ーデジタルコンテンツ	10	専	浪	×	×	共通出願資格を満たす者で、次のいずれか。作品型＝個人もしくはグループで制作・創作経験を有し、作品を含むポートフォリオが提出可能な者、企画プレゼンテーション型＝クリエイティブ・ICT・英語能力を活用することで実現可能な独自の企画書を提出できる者、英語コミュニケーション型＝英検2304、TEAP309点以上等の有資格者で、国際的な活動経験についてレポートを作成・提出できる者	特待生選考→出願後、書類審査通過者に対し、1次＝基礎学力テスト(国・数・英、計10分)・面接(個別、約15分ー自己アピール<3分>含む)、2次＝デジタルコンテンツに関する講義・レポート・グループワーク(3～4名)＆プレゼンテーションで選考	－	－	③9.1 ゝ 1.15	1.26	1.29	2.14	1次＝書類＋基礎学力テスト＋面接100点、2次＝デジタルコンテンツに関する講義＋レポート＋グループワーク＋プレゼンテーション100点 (注)共通出願資格→本学部のアドミッションポリシーを理解する者 (注)書類審査結果発表→9月9日	116	38	3.1
	＜オータム・トライアウト(特待生選考)＞ デジタルコミュニケーション ーデジタルコンテンツ	①15 ②5						④2.1 ゝ 3.5			3.11	3.14	3.18					
	＜総合型選抜(特待生選考)＞ デジタルコミュニケーション ーデジタルコンテンツ	①15 ②5	併	浪	×	×	オータム・トライアウト(特待生選考)に同じ(ほかにe-sports特化型を実施)	出願後、書類審査通過者に対し、基礎学力テスト(国・数・英、計10分)・面接(個別、約15分ー自己アピール<3分>含む)で選考 (注)面接→英語コミュニケーション型は自己アピールを英語で行う	－	－	①9.1 ゝ 11.22	12.15	12.20	1.10	書類＋基礎学力テスト＋面接100点 (注)書類審査結果発表→1期＝11月29日、2期＝3月3日	①66 ②23	30 8	2.2 2.9
			併	浪	×	○		②2.1 ゝ 2.25			3.11	3.14	3.18					