

大 学 ★問合先等	推薦区分	学部	学科-専攻(コース)	募集人員		推 薦 条 件				選 考 方 法		2025年度入試日程				備 考		2024年度入試結果		
				入 学 定 員	推 薦 定 員	専 願 区 分	現 浪 区 分	成 績 基 準	取 得 勤 實 格 準	特 定 条 件 ・ そ の 他	書 類 ・ 学 科 (配 点 ・ 時 間) ・ 小 論 文 (字 数 ・ 時 間) ・ 面 接 (実 施 形 態) ・ そ の 他	出 願 期 間	試 験 日	合 格 発 表	入 学 手 続 日	合 否 判 定 評 価 法 (調 査 書 重 視 項 目), 新 設, そ の 他	志 願 者 数	合 格 者 数	競 争 率	
公指 江 戸 川 大 学 ★入学課 ℡0120-440-661 〒270-0198 千葉県 流山市駒木474	一般推薦	社会	人間心理 現代社会 経営社会	110 80 130	* 30 * 20 * 35					3年間の欠席日数 が20日以内（通信 制課程を除く）の 者	書類・小論文（800字・60 分）・面接（面接官2名、約 15分）	①11.1 ～ 11.7	11.16	12.1	12.10	調査書30点（①5点、③⑤ ⑥1点、⑦19点、⑨<20日> 5点、補正せず）、小論文30 点、面接40点、計100点 (注)CEFR A2以上の取得 者は優遇する	* 79 * 56 * 116	78 56 110	1.0 1.0 1.1	
		メディア コミュニケーション	マス・コミュニケーション 情報文化 ごどくコミュニケーション	100 80 50	* 28 * 20 * 15	専	現	3.0	×			②11.25 ～ 11.29	12.7	12.11	1.6		* 80 * 70 * 50	77 68 45	1.0 1.0 1.1	