

大 学 ★問合せ先等	推薦区分	学部	学科-専攻(コース)	募集人員		推 薦 条 件				特定条件・その他 ※奇数頁上【注】の前提条件に該当する内容は省略	選 考 方 法		2025年度入試日程				備 考		2024年度入試結果		
				入 学 定 員	推 薦 定 員	専 願 区 分	現 浪 区 分	成 績 基 準	取 得 資 格 率		書類・学科(配点・時間)・ 小論文(字数・時間)・面接 (実施形態)・その他	出 願 期 間	試 験 日	合 格 発 表	入 学 手 続	締 切 日	合否判定評価法（調査書重視項目）、新設、その他	志 願 者 数	合 格 者 数	競 争 率	
公 指 名古屋商科大学 ★入試広報 TEL.0120-41-3006 〒470-0193 愛知県 日進市米野木町三 ヶ峯4-4	一般推薦	経営	経営 経営情報	250	18/9 16/7	専	1浪	3.0	×	特になし (注)推薦定員は前期／後期を示す	専願＝書類・提出課題エッセイ・面接	⑩10.21 ～ 11.5	11.9 11.10	12.2	12.13	専願＝調査書－補正せず、 書類（課題エッセイ含む） 100点、資格・活動実績30 点、面接－4段階評価 (注)専願で3.5以上の者は 特別に考慮する 併願＝調査書－補正せず、 書類100点、資格・活動実 績30点、基礎学力・小論文 －各100点 (注)英語外部試験の利用は 要項確認	42	39	1.1		
		経済	経済 総合政策	178	14/7 13/6						併願→下記の型より選択 基礎学力型＝書類・基礎学 力（英・国＜現代文＞、60 分） 小論文型＝書類・小論文 (60分) (注)併願で基礎学力型・小 論文型の経営管理課程志願 者はほかに面接を課す						27	25	1.1		
		商	マーケティング 会計	158	12/5 11/3						12						11	1.1			
		国際	英語 国際	134	10/4 10/3						＜専願＞ 併1浪 ×	5	5	1.0							
		経営管理課程		80	10/4						＜併願＞ 併1浪 × ×	13	11	1.2							
												26	20	1.3							