大学 ★問合先等	推薦区分	学部	学科−専攻〈コース〉	募集人員 入学定員	募集人員 推薦定員	推薦条件 専願区分	推薦条件 現浪区分	推薦条件 成績基準	推薦条件 取得資格	推薦条件 活動実績	推薦条件 特定条件・その他 ※奇数頁上【注】の前提条件に該当する内容は省略	選考方法 書類・学科(配点・時間)・小論文(字数・時間)・面接(実施形態)・その他	2025年度入試日程 出願期間	2025年度入試日程 試験日	2025年度入試日程 合格発表	2025年度入試日程 入学手続締切日	備考 合否判定評価法（調査書重視項目），新設，その他	2024年度入試結果 志願者数	2024年度入試結果 合格者数	2024年度入試結果 競争率
公 指 流通科学大学 ★入試課 ℡(078)794-2231 〒651-2188 兵庫県神戸市西区学園西町3-1	一般推薦 課外活動	商	経営	250	前37 後15	併	1浪	×	△		学力，リーダーシップ，課外活動等に特に優れた者	1科目型＝書類・学科試験（英・国＜後期＝国に代え数も可＞から1科目，100点・60分） 2科目型＝書類・学科試験（英・国＜後期＝国に代え数も可＞，各100点・60分） 出題 英＝英CⅠⅡ・論表Ⅰ，国＝現国・言文（古文・漢文除く），数＝ⅠⅡA	前10.22～11.4	11.16 11.17	12.2	12.10	1科目型＝調査書50点（1 30点，その他20点），学科試験100点，計150点 2科目型＝調査書50点（1 30点，その他20点），学科試験200点，計250点	70	50	1.4
			マーケティング	120	前19 後6													17	12	1.4
		経済	経済	200	前33 後11													99	73	1.4
			経済情報	80	前11 後11													17	15	1.1
		人間社会	心理社会	90	前14 後6													44	33	1.3
			観光	70	前10 後6													20	16	1.3
			人間健康	90	前16 後6													12	11	1.1
	有資格者 (商業科・総合学科等)	商	経営	250	6	併	1浪	×	○		本学が指定する簿記・ビジネス・情報処理・語学等の有資格者で，学力，リーダーシップ，課外活動等に特に優れた者	書類・面接（面接官2名，グループ＜2人＞，約10分）	後11.18～12.2	12.14	12.23	1.15	調査書100点（1，補正せず），面接100点，計200点	7	7	1.0
			マーケティング	120	3													6	6	1.0
		経済	経済	200	5													13	12	1.1
			経済情報	80	3													2	1	2.0
		人間社会	心理社会	90	3													0	−	−
			観光	70	2													2	2	1.0
			人間健康	90	3													2	2	1.0