| 短期大学<br>★問合先等 | 推薦区分 | 学科－専攻〈コース〉 | 募集人員<br>入学定員 | 募集人員<br>推薦定員 | 推薦条件<br>専願区分 | 推薦条件<br>現浪区分 | 推薦条件<br>男女区分 | 推薦条件<br>成績基準 | 推薦条件<br>特定条件・その他<br>※奇数頁上【注】の前提条件に該当する内容は省略 | 選考方法<br>書類・学科(配点・時間)・小論文(字数・時間)・面接(実施形態)・その他 | 2025年度入試日程<br>出願期間 | 2025年度入試日程<br>試験日 | 2025年度入試日程<br>合格発表 | 2025年度入試日程<br>入学手続締切日 | 備考<br>合否判定評価法（調査書重視項目），新設，その他 | 2024年度入試結果<br>志願者数 | 2024年度入試結果<br>合格者数 | 2024年度入試結果<br>競争率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 公 指<br>**滋賀短期大学**<br>★入試広報センター<br>℡(077)524-3848<br>〒520-0803　滋賀県大津市竜が丘24-4 | **一般推薦**<br>（選抜B） | *デジタルライフビジネス<br>**<食健康>** | 40 | 前 5<br>後 2 | 専・併 | 1浪 | 男女 | × | 本学の「建学の精神」およびアドミッション・ポリシーを理解している者 | 書類・基礎テスト（国語，60分）・面接（グループ） | 前11.1<br>～<br>11.15 | 11.23 | 12.2 | 12.25 | 調査書40点（1 2 5 6 7 8，補正せず），基礎テスト100点，面接20点，計160点<br>(注)専願者には20点を加算する<br>(注)本学指定の英語有資格者は調査書に最大10点を加算（要項確認）<br>(注)生活学科・ビジネスコミュニケーション学科・デジタルライフビジネス学科→デジタルライフビジネス学科に統合改組 | 前 2<br>後 1<br>(旧：生活学科食健康コースの結果) | 2<br>1 | 1.0<br>1.0 |
| | | **<製菓マイスター>** | 30 | 前 3<br>後 1 | | | | | | | | | | | | 前 0<br>後 0<br>(旧：生活学科製菓・製パンコースの結果) | －<br>－ | －<br>－ |
| | | **<総合医療事務>** | 30 | 前 3<br>後 1 | | | | | | | | | | | | （新規実施） | | |
| | | **<デジタルビジネス>** | 50 | 前 5<br>後 2 | | | | | | | 後12.2<br>～<br>12.13 | 12.21 | 12.25 | 1.24 | | | | |
| | | **幼児教育保育** | 80 | 前 8<br>後 2 | | | | | | | | | | | | 前 0<br>後 0 | －<br>－ | －<br>－ |
| | **スポーツ**<br>（選抜S） | *デジタルライフビジネス<br>**<食健康>** | 40 | 1 | 専 | 現 | 女子 | × | 本学の「建学の精神」およびアドミッション・ポリシーを理解している者で，次の全条件。⑴バレーボール，ソフトテニスで都道府県大会8位以内（個人は同選抜チームの候補者も可）の成績をおさめた者もしくは同等の能力を有する者，⑵入学後，当該課外活動を行う意志強固な者 | 書類・面接（個別－口頭試問含む）<br>(注)実技セレクション受付→1期＝9月2日～9月13日，10月1日～10月11日。セレクション通過者のみ出願可 | ①11.1<br>～<br>11.15 | 11.23 | 12.2 | 12.25 | | 2<br>(旧：生活学科食健康コースの結果) | 2 | 1.0 |
| | | **<製菓マイスター>** | 30 | 1 | | | | | | | | | | | | 0<br>(旧：生活学科製菓・製パンコースの結果) | －<br>－ | －<br>－ |
| | | **<総合医療事務>** | 30 | 1 | | | | | | | | | | | | （新規実施） | | |
| | | **<デジタルビジネス>** | 50 | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | **幼児教育保育** | 80 | 2 | | | | | | | ②12.2<br>～<br>12.13 | 12.21 | 12.25 | 1.24 | | 4 | 4 | 1.0 |