

●入試名称 大 学 (問合せ先等)	学部-学科 (専攻・コース)	募集人員	出 願 資 格				特 定 条 件 ・ 求 め る 学 生 像 等	選 考 方 法 小論文(字数・時間)・面接 (実施形態)・その他 *提出書類(志願票以外)	2018年度入試日程					備 考 可否判定評価法, 地方 会場, 新增設, その他	2017年度入試結果			
			出願 時区 の分	現 浪 区 分	成 績 基 準	取 活 動 資 格 績			工 期 前 接 接	事 体 験 授 業	出 願 期 間	試 験 日	合 格 発 表		入 学 手 続 切 日	出 願 者 数	合 格 者 数	競 争 率
アオバ ●AOVA(AO)入試 東北工業大学 ★入試広報課 ℡(022)305-3111 〒982-8577 宮城県仙 台市太白区八木山香澄 町35-1 要項: HPで公開 出願: ネット	工-電気電子工 -情報通信工 -建築 -都市マネジメント -環境エネルギー	18 18 18 15 15	併	浪	×	○	学業だけでなくクラブ活動や 取得資格等に優れた実績と成 果をあげたActivity(行動力), Originality(独創性), Vital ity(活力), Ability(才能) を備えた者	書類審査・小論文(800字 ・80分)・面接(面接官2名, 個別, 約10分-経営コミュ ニケーション学科=口頭試 問<国・数・英の基礎的内 容>含む) (書類)活動記録報告書(活 動記録重視型), 志望理由 書, 調査書	-	-	10.2 ~ 10.16	10.27	11.10	11.27	活動記録重視型=調査 書または活動記録報告 書40点(調査書・活動 記録報告書のうち高得 点の方を用いる), 小 論文30点, 面接30点, 計100点 総合評価型=調査書40 点, 小論文30点, 面接 30点, 計100点 (注)面接時に自分でま とめた作品等の持ち込 み可。クリエイティブ デザイン学科を志望す る者は, できるだけ作 品等を持参すること	30	29	1.0
	ライフデザイン -クリエイティブデザイン -安全安心生活デザイン -経営コミュニケーション	15 15 15														26	25	1.0
															34	29	1.2	
															34	32	1.1	