

●入試名称 大 学 ★問合先等	学部・学科 〈専攻・コース〉	募集人員	出 願 資 格				選 考 方 法	2022年度入試日程					備 考	2021年度入試結果				
			出願時区分	現浪区分	成績基準	取得動向実績		特定条件・その他	書類・学科(配点・時間)・小論文(字数・時間)・面接(実施形態)・その他	エントリー期間	体験授業事前面接	出願期間		試験日	合格発表	入学手続締切日	合否判定評価法(調査書重視項目)、新設、その他	出願者数(エントリー数)
●総合型選抜 産 業 能 率 大 学 ★入試センター ℡(03)3704-1110 〒158-8630 東京都世田谷区等々力6-39-15 出願：郵送	<キャリア教育接続方式> 経営－経営	10	専	現	×	×	次の全条件。(1)本学が実施する「キャリア開発プログラム」を受講し、修了したことを認められた人、(2)特色・個性をそなえた意欲的な人	キャリア開発プログラム参加後に出願。出願後、書類審査・プレゼンテーション(約10分)・面接(約30分)で選考	－	(注)	9.27 ～ 10.5	10.10	11.1	12.24	調査書－補正せず (注)キャリア開発プログラム→7月28日・29日・30日の3日間で開催。いずれかを選択	36	27	1.3
	－マーケティング	10														22	19	1.2
	<AO方式> 経営－経営	40	専	浪	×	×	特色・個性を備えた意欲的な者	書類審査・面接(プレゼンテーション<約3分>・口頭試問を含む) (注)出願前に模擬面接、エントリー面接を実施(エントリー面接で本学との適合度を満たしていることを確認できた者は、面接免除者として出願後の面接を免除－学校資料確認)	－	(注)	①10.8 ～ 10.19	10.23 10.24 (指定)	11.1	12.24	調査書－補正せず (注)模擬面接→オープンキャンパスで実施、エントリー面接→9月25日・26日(模擬面接・エントリー面接を受けなくても出願は可能)	①172	77	2.2
	情報マネジメント －現代マネジメント	70									②11.22 ～ 11.30	12.5				12.7	12.24	②61
	<AL方式－専願型> 経営－マーケティング	20	専	浪	×	×	特色・個性を備えた意欲的な者 (注)AL→アクティブラーニングの略 (注)募集人員は併願型を含む	書類審査・グループ討論・課題レポート作成・面接(約30分) (注)AL体験DAYまたはキャリア開発プログラムに参加後、ALブレで本学との適合度を満たしていると確認できた者は、出願後のグループ討論・課題レポート作成・面接を免除	－	(注)	10.8 ～ 10.19	10.24	11.1	12.24	調査書－補正せず (注)AL体験DAY→7月22日、8月11日・24日、キャリア開発プログラム→7月28日～30日 (注)ALブレを受けなくても出願は可能	84	44	1.9
	<AL方式－併願型> 経営－マーケティング (－)																	
			併	浪	×	×	特色・個性を備えた意欲的な者	書類審査・課題レポート作成(スマートフォン等の持込可)・プレゼンテーション(約3分)・面接(約20分)	－	－	11.8 ～ 11.15	11.21	12.1	12.24	調査書－補正せず	(新規実施)		