

●入試名称 大 学 ★問合先等	学部・学科 〈専攻・コース〉	募集人員	出 願 資 格				特 定 条 件 ・ そ の 他	選 考 方 法		2022年度入試日程					備 考		2021年度入試結果												
			出願時期の区分	現浪区分	成績基準	取活得動資格		書類・学科(配点・時間)・小論文(字数・時間)・面接(実施形態)・その他	面接期間	事前面接	出願期間	試験日	合格発表	入学手続	縮切日	合否判定評価法(調査書重視項目)、新設、その他	出願者数	合格者数	競争率										
●総合型選抜 流通科学大学 ★入試部 ℡(078)794-2231 〒651-2188 兵庫県神戸市西区学園西町3-1 出願：ネット	<AO入試> 商-マーケティング-経営	12 18	専	浪	×	×	本学で勉学することを強く希望し、アドミッション・ポリシーに該当する者	書類審査・提出課題レポート・面接(面接官2名、個別、約20分)	-	-	①9.22 ~ 10.12	10.24	11.1	11.26	志望理由書+提出課題レポート200点、面接200点、計400点 (注)ほかに海外留学等経験者入試を実施	23	19	1.2											
	②11.22 ~ 12.7	12.18									12.24								1.14	25	22	1.1							
	③2.7 ~ 3.1											3.10	3.16	3.23		22	17	1.3											
																				7	5	1.4							
	経済-経済-経済情報	10 2																											
	人間社会-人間社会-観光	7 5																											
	人間社会-人間社会-人間健康	6																											
	<公務員AO入試> 商-マーケティング-経営	2 2	専	浪	×	×	本学で勉学することを強く希望し、アドミッション・ポリシーに該当する者	書類審査・文章理解問題(英・国、60分)・面接(面接官2名、個別、約20分)	-	-	9.22 ~ 10.12	10.24	11.1	11.26	志望理由書100点、文章理解問題100点、面接200点、計400点	(新規実施)													
	経済-経済-経済情報	2 2																											
	人間社会-人間社会-観光	2 2																											
	人間社会-人間社会-人間健康	2 2																											
	<外部英語試験利用型入試> 商-マーケティング-経営	2 2	併	浪	×	○	英検、GTEC 4 技能等の外部英語試験を受験した者	書類審査・外部英語試験・面接(面接官2名、グループ<2人>、約10分)	-	-	9.22 ~ 10.12	10.24	11.1	11.26	外部英語試験100点、面接100点、計200点	2	2	1.0											
経済-経済-経済情報	2 2	4																	4	1.0									
人間社会-人間社会-観光	2 2															0	-	-											
人間社会-人間社会-人間健康	2 2	0																	-	-									
<資格利用型入試> 商-マーケティング-経営	5 5		併	浪	×	○	本学が指定する資格実績一覧表のいずれかの資格を取得した者	書類審査・小論文(60分)・面接(面接官2名、グループ<2人>、約10分)	-	-	①9.22 ~ 10.12	10.24	11.1	11.26	小論文100点、面接100点、計200点	(新規実施)													
経済-経済-経済情報	4 2	③2.7 ~ 3.1									3.10								3.16	3.23									
人間社会-人間社会-観光	3 2																												
人間社会-人間社会-人間健康	3 3																												
<プレゼンテーション入試> 商-マーケティング-経営	4 4		併	浪	×	×	特になし	書類審査・プレゼンテーション(面接官複数、個別発表・約5分、質疑応答・約5分)	-	-		9.22 ~ 10.12	10.23	11.1	11.26	志望理由書100点、プレゼンテーション100点、計200点	2	2			1.0								
経済-経済-経済情報	3 2	0									-								-										
人間社会-人間社会-観光	2 2																2	2		1.0									
人間社会-人間社会-人間健康	2 2	1									0								-										