●入試名称 大　学 ★問合先等	学部−学科 〈専攻・コース〉	募集人員	出願資格 専願時の出願区分	現浪区分	成績基準	活動実績	取得資格	特定条件・その他	選考方法 書類・学科(配点・時間)・小論文(字数・時間)・面接(実施形態)・その他	2023年度入試日程 エントリー期間	事前面接	体験授業	出願期間	試験日	合格発表	入学手続締切日	備考 合否判定評価法（調査書重視項目），新設，その他	2022年度入試結果 出願者数	(エントリー数) 合格者数	競争率
●総合型選抜 東京工芸大学 ＜工学部＞ ★入試課 ℡(046)242-9520 〒243-0297　神奈川県厚木市飯山1583 ＜芸術学部＞ ★入試課 ℡(03)5371-2676 〒164-8678　東京都中野区本町2-9-5	エ−エ		専	浪	×	×		本学の教育方針やカリキュラム・ポリシー，研究内容などを十分に理解した人	1期＝事前審査（書類・提出課題・面接）により出願の可否を判定。出願後，書類審査を行う 2期・3期＝書類審査・提出課題・面接	①9.5 〜 9.7	通知		9.28 〜 10.3	−	11.1	11.12	1期＝学習調査報告書100点 2期・3期＝課題・志望理由書・学習調査報告書100点，面接100点			
	＜機械＞	10																12	12	1.0
	＜電気電子＞	10																9	8	1.1
	＜化学・材料＞	10																0	−	−
	＜情報＞	10								−	−		②12.1 〜 12.6	12.17	12.23	1.10		12	12	1.0
	＜建築＞	10																13	11	1.2
													③2.27 〜 3.4	3.10	3.17	3.24				
	芸術−写真	35	専	浪	×	×		特になし	書類審査・提出課題・面接（個別，約15分−基礎学力に関する質問含む） (注)面接時の自作品の持込→デザイン学科＝必須，写真学科＝不要，その他＝任意で可能	−	−		①9.9 〜 9.16	10.1	11.1	11.18	課題100点，面接100点，計200点 (注)インタラクティブメディア学科で全商情処2級以上，情報処理技術者試験，CGクリエイター・CGエンジニア・Webデザイナー・マルチメディア検定各ベーシック以上の有資格者は課題を免除 (注)各学科の課題内容・評価のポイントは要項確認	53	45	1.2
	-映像	20																66	34	1.9
	-デザイン	55																88	74	1.2
	-インタラクティブメディア	20																62	23	2.7
	-アニメーション	35																57	35	1.6
	-ゲーム	35																71	37	1.9
	-マンガ	37																103	45	2.3
													②11.25 〜 12.2	12.17	12.23	1.13				