

●入試名称 大 学 ★問合先等	学部-学科 <専攻・コース>	募集人員	出願資格				選考方法 書類・学科(配点・時間)・小論文(字数・時間)・面接(実施形態)・その他	2023年度入試日程					備 考		2022年度入試結果			
			出専 属顧 時区分	現浪 区分	成績 基準	取活 得動 資実 格績		特定条件・その他	工期 ノット リヤ間	事前 体験授業	出願 期間	試 験 日	合 格 発表	入学 手続 日	合否判定評価法(調査書重視項目), 新設, その他	出 願 者 数	合格 者 数	競 争 率
●AO入試 近畿 大学 (続)	工-化学生命工 -機械工 -ロボティクス -電子情報工 -情報 -建築	30	併	浪	×	×	(1)本学部での学修に必要な基礎学力を有し、旺盛な学習意欲を持つ者、(2)多様な価値観を理解し尊重することができる倫理観を持つ者、(3)社会に貢献できる新たな技術を創造しようとするチャレンジ精神を持つ者、(4)国際的な視点に立って行動しようとする意欲を持つ者	書類審査・模擬講義(数、50分)・確認テスト(数ⅠⅡAB、50分)・面接(面接官複数、個別、20~30分-自己アピール<プレゼンテーション>含む)	-	-	9.21 ~ 10.3	10.15	11.1	1.27	調査書-補正せず (注)自己アピール→自身の夢の実現のため、これまで取り組んできた活動について説明し、その活動を通じて獲得した知識や能力を、本学でどのように発揮するかについて面接の際に説明すること	19 4 10 10 15 9	19 4 8 7 9 7	1.0 1.0 1.3 1.4 1.7 1.3
	産業理工 -生物環境化学 -電気電子工 -建築・デザイン -情報 -経営ビジネス						(1)自然科学や人文・社会科学の学修に必要な基礎知識、思考力、判断力、表現力を持つ人、(2)新たなテクノロジーやイノベーション、世界の動向に強い関心があり、専門分野に偏ることなく広く学ぶ意欲のある人、(3)これから新しい社会を築く試みに主体性を持って取り組み、多様な人々と協働する姿勢を持つ人、(4)大学で学んだことを生かして、地域社会や国際社会に貢献したい人、(5)実学教育と文理協働の発想に基づく教育に共感する人	書類審査・学力試験(数ⅠⅡAB<経営ビジネス学科=C英ⅠⅡⅢ・英表ⅠⅡ>、60分)・口頭試問(経営ビジネス学科はプレゼンテーション含む) 出題数B=数列・ベクトル							調査書(①②, 補正せず) (注)経営ビジネス学科のプレゼンテーション→「自らの経験を本学科の学びにどう活かすか」について説明すること	1 3 12 4 2	1 3 6 1 2	1.0 1.0 2.0 4.0 1.0
	【2022年度参考資料】 情報-情報	15	併	浪	×	×	次のいづれか。(1)情報関連分野に強い関心を持つ人、(2)コンピュータの利用に基礎的な能力を備えている人、(3)プログラム作成経験を積んでいる人、(4)情報関係のコンテスト出場や資格などを有する人	1次=書類審査 2次=プレゼンテーション(約20分)・口頭試問(面接官2名、約10分)	<要項は7月公表>					調査書-補正せず	25	11	2.3	